

# Erste Hilfe für die Facebook-Fanpage

Social Media



## ■ Marken betreten das Social Web

Zunehmend wagen sich Unternehmen auch ins Social Web und verzeichnen erste Erfolgsgeschichten. Vor allem das soziale Netzwerk Facebook konnte sich in Deutschland immer stärker etablieren und verzeichnet mittlerweile 10 Millionen deutsche Nutzer.\*

Auf eigenen Fanpages können sich Marken präsentieren, in Dialog mit den Usern treten

und mit multimedialen Inhalten unterhalten. Zu oft aber werden die Möglichkeiten nicht ausreichend ausgeschöpft.

## Was ist möglich auf der Fanpage?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit kleinen Anpassungen Ihrer Fanpage auf einfache Weise mehr Fans begeistern können.

\* Quelle: Facebook Ad Planner, Juli 2010

## Tipps & Tricks

# Facebook-Fanpage optimieren

### ✓ Richtig präsentieren

Schon die Standardfunktionen von Facebook bieten viele Möglichkeiten, die Fanpage aufzupeppen. Legen Sie Wert auf ein hochwertiges Profil- und Markenbild, auf spannende Fotoalben oder multimediale Inhalte.

### ✓ Facebook & Suchmaschinen

Nutzen Sie die Textbox auf der linken Seite und den Infotab Ihrer Fanpage, um wichtige Keywords und Links zu platzieren. Wählen Sie zudem einen passenden Namen und besorgen Sie sich eine geeignete Vanity-URL. Diese kann unter: <http://www.facebook.com/username> eingerichtet werden.

### ✓ Nutzen Sie Anwendungen

Viele kostenlose Apps können in die Tabs Ihrer Fanpage eingebunden werden und diese merklich aufbessern. So können auf einfache Weise Videos oder PDFs platziert oder andere Dienste (Twitter, Flickr, Blog) mit Ihrer Fanpage verknüpft werden.

### ✓ Nutzen Sie Static FBML

Mit dieser Anwendung lassen sich eigene Tabs erstellen. Hier können Sie ein eigenständiges Design verwirklichen, eigene Texte einfügen und verlinken, Bilder und Flashfilme einsetzen und vieles mehr.

### ✓ Entwickeln Sie Anwendungen

Die Meisterklasse in Facebook. Für komplexere Konzepte, wie Games oder aufwendige Produktvorstellungen kann es notwendig werden, eine eigene App zu entwickeln. Es gibt auch hier zahlreiche Möglichkeiten. Wir zeigen Ihnen gerne interessante Beispiele.

### ✓ Am wichtigsten: Unterhalten Sie

Bieten Sie Ihren Fans Inhalte, so dass sie immer wieder vorbeischaun und Sie auch weiter empfehlen. Schaffen Sie Mehrwerte, erzählen Sie spannende und authentische Geschichten oder starten Sie Aktionen auf Ihrer Fanpage.

### ✓ Holen Sie sich Unterstützung

Wir helfen Ihnen gerne mit Ideen, Konzeption, Redaktion und der Umsetzung.

Jetzt informieren unter:  
<http://www.ja-loesung.de/socialmedia>



## Die richtige Strategie!

Mit einem individuell auf Ihre Marke abgestimmten Einstiegspaket bieten wir Ihnen den strategisch richtigen Weg ins Social Media Marketing!

### Was ist möglich?

- Einbinden von Fotos, Videos, Musik, Flash und PDFs
- Umfragen
- Diskussionsbereich
- Blog, Twitter, Flickr und Unternehmens-News einbinden
- Veranstaltungskalender
- E-Commerce
- Gewinnspiele und Aktionen
- Spiele und Downloads u.v.m.